



MODELO **AMA** | GLOBAL™

DE LOS 5 PASOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Liderazgo

Negociación

Gestión de los Recursos

Productividad

Toma de Decisiones

Gestión de Cambio

Solución de Problemas

Calidad

Comunicación Efectiva

Innovación

Planeación Estratégica

Ventas

Trabajo en Equipo

Destreza Financiera

Cultura de Ejecución

Networking

Coaching

Delegación

Inteligencia Emocional

Orientación a Resultados

5 Pasos para desarrollar el potencial personal, grupal y de negocios

El desarrollo económico de un país, y específicamente el de una organización, depende directamente de las competencias integradas en el Capital Humano, entendiendo a las mismas como el conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que los profesionistas comparten dentro de una cultura corporativa para el cumplimiento de los objetivos personales, grupales y de negocios.

El Modelo AMA Global de los 5 pasos para el desarrollo de competencias profesionales, proporciona una guía de acción para las organizaciones en la integración de sus planes de capacitación. Basándose en este modelo podrán tener la certeza de que el entrenamiento seleccionado es el más adecuado para potenciar el desempeño y los resultados del personal clave.

MODELO AMA GLOBAL



“Ser Competente es Lograr que los Planes Sucedan”

La filosofía de este modelo se basa en formar profesionales altamente competentes bajo estándares de entrenamientos bien definidos, que realmente cubran el GAP entre el desempeño deseado y el actual.

NUESTRA PROMESA:
Formar para ser, no sólo para hacer

DESCRIPCIÓN DEL MODELO AMA GLOBAL

1 Partimos de identificar los **Conductores del negocio “Business Drivers/Leading Culture”** para alinear el entrenamiento a la cultura corporativa de la firma. Este paso está enfocado a identificar el objetivo del entrenamiento: Ya sea desarrollar **Competencias Personales / Leading Self**, **Competencias Participativas / Leading Others** o **Competencias Técnicas / Leading Business**.

2 Al momento de definir el objetivo de entrenamiento, se identifica en qué nivel organizacional se encuentra el personal seleccionado:

- **Estratégico** (Directores y Gerentes Senior o Regionales)
- **Táctico** (Gerentes Junior, Jefes de Departamento o Coordinadores)
- **Operativo** (Supervisores y Profesionales de cualquier área funcional)
- **Amplio** (Cualquier colaborador de la organización sin importar su nivel jerárquico ni su área funcional)

3 Así también se establece el área funcional del personal: **Management / Liderazgo**, **Gestión y Desarrollo de Talento**, **Mercadotecnia y Ventas**, **Finanzas y Rentabilidad**, o bien, Operaciones / Productividad.

4 Una vez identificado el objetivo de entrenamiento y el perfil del personal a entrenar, se procede a mapear el tipo de competencias a desarrollar:

- **Competencias Genéricas/Soft Skills:** Comunes a varias ocupaciones o profesiones, las cuales están directamente relacionadas con la cultura y con las personas
- **Competencias Específicas/Hard Skills:** Propias de una determinada ocupación o profesión, relacionadas con conocimientos y capacidades en procesos o tareas, con un alto grado de especialización

5 Si la firma ya cuenta con un assessment de su personal a desarrollar, se procede a proponer un nivel de avance para el entrenamiento, distinguiendo entre los niveles:

- **Básico:** Cuando el individuo necesita supervisión
- **Intermedio:** Cuando el individuo es capaz de actuar de forma autónoma
- **Avanzado:** Cuando el individuo ya proporciona guía, es líder

NOTA: Cabe mencionar que el nivel jerárquico no está directamente relacionado con la categoría de avance.



CONTÁCTENOS

▶ CIUDAD DE MÉXICO

01 [55] 3098 3333

01 [55] 3098 3304

01 800 AMAMEX1

nfo@amamex.org.mx

▶ CIUDAD DE MONTERREY

01 [81] 4780 3583

infomty@amamex.org.mx

▶ CIUDAD DE GUADALAJARA

01 [33] 4160 0592

infogdl@amamex.org.mx

Paseo de la Reforma 350 Piso 14-B,
Col. Juárez, CP 06600, México DF

www.amamex.org.mx

Desde 2010 hasta recientemente 2016, AMA GLOBAL ha sido reconocida dentro del ranking mundial "Top 20 Leadership Training Companies" por Training Industry. Dicha distinción reconoce la marca AMA GLOBAL por su influencia entre la industria de la capacitación y enseñanza de liderazgo, reconocimiento de la industria e innovación, amplitud de programas y la gama de audiencias atendidas, métodos de entrega ofrecidos, tamaño de empresa y potencial de crecimiento, fortaleza y prestigio de sus clientes, alcance geográfico y experiencia en el mercado por más de 90 años.

SÍGANOS EN REDES



Más de
80 títulos
de Cursos Abiertos
y
200 títulos
de Entrenamientos

Más del
99%
de los
participantes
nos recomiendan

DESCUENTOS:

- › 10% Afiliado Corporativo: Internacional o AMA-México
- › Pregunte por descuentos a grupos
- › Descuento por Pronto Pago (Consultar Restricciones)

FORMAS DE PAGO:

- › **Tarjetas de crédito:**
 - American Express: No requiere presentación física
 - Visa y Master Card: Requiere presentación física
- › **Beneficiario:** MANAGEMENT CENTER DE MEXICO, A.C.
- › **Transferencia Interbancaria:** Banamex: 0021 800 844 1807 6874
- › **Depósito Bancario:** Cuenta Banamex: 1807 687 Sucursal 844

CANCELACIONES:

- › La cancelación aplica con notificación de 8 días naturales previos. Menos de 8 días habrá cargo administrativo del 20% y podrá inscribirse a otro curso pagando la diferencia. En caso de reincidencia el cargo es del 100%. Si no existe notificación de su no asistencia, el cargo administrativo es del 100%
- › Las cancelaciones con tarjeta de crédito o débito se les descontarán las comisiones efectuadas por el banco emisor, incluyendo la opción de meses sin intereses

Management Center de México AC, ubicado en Paseo de la Reforma 350, piso 14-B, colonia Juárez, CP 06600, México DF, utiliza sus datos para enviar publicidad de cursos, seminarios y otros servicios. Para mayor información acerca de los derechos que puede ejercer referente al tratamiento de sus datos, consulte el Aviso de Privacidad completo en el sitio web: www.amamex.org.mx/aviso_privacidad.html