

# Empresas y Negocios

EDITOR: Octavio Amador

empresas@eleconomista.co

Tel: 5237-0720

JORGE PÉREZ-RUBIO

## En energía, falta el *know-how* en gestión de talento

Angélica Pineda  
EL ECONOMISTA

MÉXICO TIENE el talento para enfrentar la demanda en personal que se originará en los sectores energético y de telecomunicaciones de cara a las recientes reformas, pero carece de los grandes administradores que sepan gestionar ese activo en las empresas, afirmó el director general de la Asociación Americana de Management (AMA) en México-América Latina, Jorge Pérez-Rubio.

“Es un secreto a voces que todo el mundo quiere estar en México por los proyectos de energía y de telecomunicaciones y para eso se necesitan conocimiento técnico y talento de gestión. Podemos ponernos con los grandes países en conocimientos técnicos, pero en gestión estamos abajo; tenemos grandes técnicos, pero no grandes administradores que puedan manejar ese talento”, consideró el directivo, entrevistado en el marco del



Jorge Pérez-Rubio, director general de AMA en México, participó en el Up Talent Forum México. FOTO EE: H. SALAZAR

## 80 EMPRESAS

de los sectores energético y de telecomunicaciones participaron en el Up Talent Forum México.

Up Talent Forum México.

Con el propósito de hacer hincapié en la formación de líderes en la gestión de recursos humanos, la AMA organizó en la ciudad de México el primer Up Talent, que congregó a representantes de cerca de 80 empresas, en su mayoría de los sectores energético y de telecomunicaciones, quienes escucharon a seis distintos ponentes en temas como cultura de la innovación, liderazgo en equipos multigeneracionales, *shopper marketing*, productividad en las empresas, motivación en equipos de alto impacto y cómo identificar a los colaboradores de alto impacto.

Pérez-Rubio comentó que la fun-

ción de los responsables del área de Recursos Humanos ha cambiado mucho. “Anteriormente sólo veías al de Recursos Humanos cuando iba a despedir a alguien, hoy en día se ha convertido en un socio estratégico. Su función ya no está centrada en contratar o despedir gente, sino en apoyar a las diferentes áreas al desarrollo de talento. Está demostrado que hay una correlación directa entre calidad y el factor humano”, agregó.

El recurso humano, abundó, ha dejado de ser un número más en las organizaciones y se volvió un activo valioso en aquellas que son exitosas; sin embargo, hay compañías para las que invertir en el personal es un gasto y no una inversión, por lo que el director general de la AMA enfatizó: “La educación como pilar y la creación de talento traerán como resultado empresas mucho más productivas, que eventualmente impacten en el desarrollo del país”.

### POR LA GESTIÓN DEL TALENTO

Durante dos días, los asistentes al Up Talent Forum México escucharon ponencias ligadas al manejo, motivación y retención del personal de las empresas, con un foco especial a los colaboradores de alto desempeño.

Especialistas como Miguel Villalobos, socio de Servicios Financieros de IBM; Erick López, consultor de Desarrollo de Negocios de Manpower; Patrick McWard, coach de la AMA, y Roberto Debayle, coach y CEO de Bravado, ofrecieron a los cerca de 80 asistentes consejos sobre las mejores prácticas de gestión de talento.

angelica.pineda@eleconomista.mx